



Stimuler la créativité

... de votre équipe

Martine Compagnon, Didier Noyé

Livret réalisé avec les consultants d'INSEP CONSULTING

Illustrations d'Yves Barros

Sommaire

Pourquoi développer la pensée créative ?	4
1. De quoi s'agit-il ?	5
En quoi consiste la créativité ?	6
La pensée créative : divergence-convergence	7
La résolution de problème créative en 3 temps	8
Une démarche impliquante pour une équipe	9
Articuler créativité et innovation	10
2. Quelles conditions de réussite pour implanter cette démarche ?	11
Vous recherchez son utilisation dans votre/vos équipes	12
Acceptez que le résultat ne soit pas (toujours) garanti	13
Prévoyez des lieux adaptés	14
Privilégiez un environnement ouvert	15
Organisez la résistance à la pression ambiante	16
Montrez l'exemple	17
Utilisez des outils d'animation	18

**3. Comment animer une séquence de résolution
de problème créative ? _____ 19**

A. Outils pour s'assurer que le problème est bien formulé _20

L'avocat de l'ange _____ 21

Les 7 « pourquoi » _____ 22-23

Le zapping des mots _____ 24-25

Le martien _____ 26

B. Outils pour rechercher un maximum de solutions _____ 27

Le remue-méninges analogique _____ 28-29

Le hasard fécond _____ 30-31

Le sénat _____ 32-35

C. Outils pour sélectionner et vendre les idées _____ 36

La sélection des idées _____ 37

La fiche idée pour chaque solution _____ 38-39

Recommandations pour l'animateur _____ 40

4. Dans quelles situations utiliser ces outils de créativité ? 41

La créativité au service d'une équipe _____ 42

Exemples d'utilisation _____ 43

La créativité pour les innovations _____ 44

La créativité dans les projets _____ 45

La créativité dans une situation de crise _____ 46

Lectures complémentaires _____ 48

Pourquoi développer la pensée créative ?

Pour mobiliser les ressources individuelles

En les conduisant à porter sur leur contexte un regard neuf, la créativité révèle le potentiel souvent sous-utilisé des personnes.

Pour donner une énergie nouvelle à votre équipe

La pensée créative stimule l'esprit d'équipe et le plaisir de travailler ensemble. Elle incite un groupe à considérer son environnement comme un gisement de possibilités plutôt que comme une forêt de contraintes à contourner.

Pour nourrir les innovations

La pensée créative est à la source des innovations qui sont vitales pour que les organisations évoluent et progressent en permanence.

1. De quoi s'agit-il ?



En quoi consiste la créativité ?

Regarder une situation sous un jour nouveau, sortir de son champ de référence habituel.

Chercher des façons de faire en dehors d'une routine déjà expérimentée.

Trouver des réponses inusitées, nouvelles, à une question posée.

Rapprocher des idées, des univers, pour créer des associations à forte valeur ajoutée.

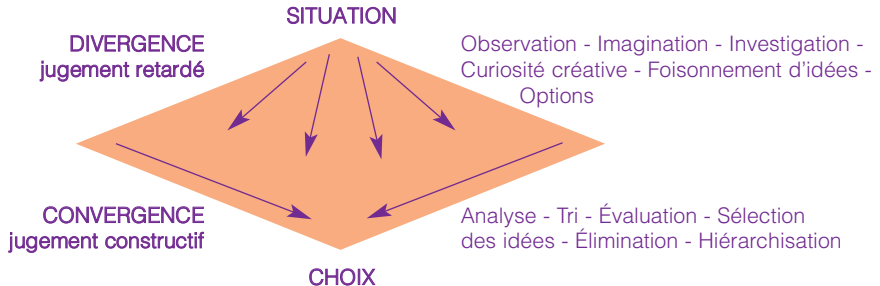


C'est à la fois un **état d'esprit individuel**, des **attitudes** et une **méthode de travail** que l'on peut proposer à une équipe, à un groupe projet.

C'est un outil pour améliorer le service rendu au client, votre produit, votre fonctionnement.

La pensée créative : divergence-convergence

La créativité implique deux modes de pensée successifs : la phase divergente et la phase convergente.



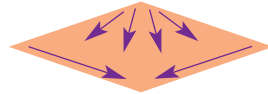
La pensée créative nous conduit à passer successivement et fréquemment d'un mode de pensée à l'autre. La succession de ces deux phases complémentaires a toujours prouvé sa richesse... à condition de bien les séparer.

Remarque : il est plus habituel de converger que de diverger. Il faut donc une bonne incitation à la divergence.

La résolution de problème créative en 3 temps

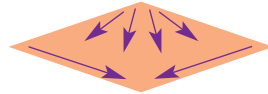
A. Comprendre et reformuler le point à traiter.

Problème - Situation



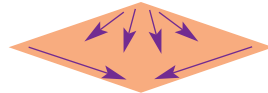
Objectif : thème à traiter

B. Rechercher des idées et des solutions.





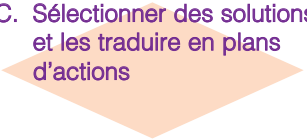
Solutions

C. Sélectionner des solutions et les traduire en plans d'actions.



Application

Une démarche impliquante pour une équipe

<p>A. Comprendre et reformuler le point à traiter</p> 	<ol style="list-style-type: none">1. Identifier l'enjeu, prendre tous ensemble conscience de l'enjeu.2. Analyser la situation, explorer les données ; repérer les solutions qui marchent ailleurs.3. Exprimer le but à atteindre, formuler le bon problème.4. Mobiliser l'équipe pour relever le défi.
<p>B. Rechercher des idées et des solutions</p> 	<ol style="list-style-type: none">5. Trouver un grand nombre d'idées, générer des idées de solutions. Identifier les idées qui méritent d'être développées.
<p>C. Sélectionner des solutions et les traduire en plans d'actions</p> 	<ol style="list-style-type: none">6. Choisir et développer la solution à mettre en œuvre.7. Préparer la mise en œuvre. Repérer les freins et les appuis possibles pour les prendre en compte.

Il reste encore à mettre en œuvre effectivement, à vérifier l'atteinte des résultats, à consolider le nouveau fonctionnement.